

ANÁLISE MULTIVARIADA DE DADOS

Duração: 2 dias

Objectivos

Dotar os participantes com conhecimentos fundamentais sobre técnicas de estatística multivariada de dados; Utilizar as técnicas de análise multivariada de dados na resolução de problemas modernos de gestão, marketing, economia e finanças; Dar a conhecer alguns dos mais evoluídos softwares de estatística multivariada e análise de dados e suas aplicações.

Destinatários

Directores e quadros técnicos das áreas financeira, comercial, logística e de produção; Técnicos da área de estudos de mercado, económicos e de planeamento; Quadros superiores de empresas públicas e privadas que pretendem um conhecimento aprofundado sobre técnicas de estatística multivariada; Investigadores e académicos.

Programa

- Introdução à estatística univariada e multivariada
- Análise de componentes principais
- Análise factorial
- Análise de clusters
- Aplicações das técnicas de análise multivariada de dados com os softwares EVIEWS e STATA

Formador Jorge Caiado